

News Release

2026年9月3日

子ども向け金融リテラシー教育講座「ハトマネ ～ HEART & MONEY ～」について

MS & ADインシュアランス グループの三井住友海上あいおい生命保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：赤木匡、以下「三井住友海上あいおい生命」）は、金融教育カードゲーム「ハトマネ ～HEART & MONEY～」（以下「ハトマネ」）を開発し、子どもたち向けの金融リテラシー向上プログラムとして展開を開始します。

1. 背景

近年、キャッシュレス化の進展により、子どもたちがお金を直接扱う機会は減少し、お金が「見えにくいもの」になっています。こうした環境のなかで、子どもたちが早い段階からお金の価値や役割を理解し、自分らしく使い・ためる力を育むことが重要になっています。

三井住友海上あいおい生命は、子どもたちの金融リテラシーの育成を目的に、2025年12月より「子どもたちの未来を拓く金融リテラシー向上プログラム」として子ども向け金融教育を実施しています。

2. プログラム概要

「ハトマネ」は、小学生の日常生活にある「おてつだい」「あそび」「ならいごと」といった身近な体験を通じて、「はたらく・使う・ためる」というお金の流れと、体験によって得られる心の満足とのバランスを学ぶカードゲームです。限られたコインをどう使うかを自分で考え、選択と結果を体験することで、将来のお小遣いの使い方や貯め方を学ぶきっかけを提供します。加えて、お手伝いを通じて、身近で働く人たちへの感謝の気持ちを育みます。

本教材は、京都大学の院生・卒業生によるボードゲーム・知育玩具制作メーカー「京大ボドゲ製作所（Kyobo）」と共同で開発しており、楽しく学べるゲーム性と、金融教育としての学習効果を両立しています。

3. 展開

三井住友海上あいおい生命は、地方自治体や企業や学校、地域金融機関などとの連携を通じて、地域の子どもたちと保護者の皆さまに寄り添い、未来へつながる学びの機会を持続的に提供することで、地域社会に貢献します。「ハトマネ」は2026年6月の完成後から、すでに多くの反響をいただいております。子供向けイベントとして全国各地で開催予定です。

<協働開催事例>

- 阪急阪神百貨店さま・ペルソナさま：川西阪急スクエアにて「ハトマネ_こどもカレッジ」として開催
- 富山銀行さま：夏休み特別企画「親子で学ぶ金融教室」として開催



<本件に関するお問い合わせ先>

三井住友海上あいおい生命保険株式会社 経営企画部 調査報道グループ TEL：080-3799-0566（担当：北谷）