

# 健康経営戦略マップ


## 健康投資（施策・取組）

<p><b>【健康経営推進策】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 職場環境整備</li> <li>■ 健康診断の受診と事後措置</li> <li>■ メンタルヘルス対策</li> <li>■ 長時間勤務社員の健康管理</li> <li>■ 健康増進対策</li> </ul> <p>・運動習慣の推進 ・健康的な食生活の推進 ・十分な睡眠時間確保の推進 ・受動喫煙対策と禁煙支援</p>	<p>定期健康診断受診 二次受診誘導</p> <p>保健指導</p> <p>健康増進施策 ・運動・食生活・睡眠・喫煙のキャンペーン等</p> <p>健康通信 MS1ラーニング 各種研修・セミナー・動画配信</p> <p>いきいき職場プロジェクト ・環境変化者面談 ・職場復職支援 ・障がい社員支援</p> <p>ストレスチェック活用</p> <p>コア業務へのシフト ・DXの活用 ・ナレッジコミュニケーションによる知見の共有 ・主体的な学びによる個々の力の強化</p> <p>業務効率化による生産性向上・残業時間削減 ・リモートワークと出社のベストミックス ・「やめる・なくす・へらす」取組み</p>
<p><b>新たな働き方</b></p>	

## 健康投資(施策・取組) 効果

健康投資施策の取組状況に関する指標	社員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
<p>定期健診受診率 精密検査受診率</p> <p>特定保健指導完了率</p> <p>参加人数・実績・アンケート</p> <p>閲覧数 受講人数・率 受講人数</p> <p>面談実施数・アンケート数 相談窓口の認知率 (相談件数) 復職支援実施数</p> <p>受検率 高ストレス該当者数・率</p> <p>残業時間数</p>	<p>主体的な健康の自己管理 生活習慣改善（全般）</p> <p>運動習慣比率 適正体重者率 睡眠関連問診 喫煙率</p> <p>ヘルスリテラシーの向上</p> <p>組織分析指標 セルフケア・ラインケアの向上</p> <p>コア業務へのシフトに関する肯定割合 生産性向上に関する肯定割合</p>	<p>有所見率の低減</p> <p>アブゼンティーズムの改善 (休務者数)</p> <p>プレゼンティーズムの改善 (社員意識調査)</p> <p>エンゲージメントの向上</p>

## 健康経営で実現したい姿

<p><b>当社の持続的成長と 企業価値向上</b></p>	
<p>多様な社員全員の 成長と活躍</p>	<p>社員が心身ともに健康 でいきいきと働く会社の 実現</p>
	
<p><b>社会との共通価値 創造</b></p>	