

News Release

2013年6月28日

UCDAアワード2013（情報の伝わりやすさ賞）を受賞 ～ 当社の生命保険告知書が選ばれました～

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上あいおい生命保険株式会社（社長 佐々木 静）は、一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会（ ）が主催する「UCDAアワード2013」の生命保険告知書部門におきまして、UCDAアワード2013（情報の伝わりやすさ賞）を受賞しました。

一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会は、産業・学術・生活者から構成された会員が情報の送り手・作り手・受け手の異なる立場からの重層的な議論に立脚した客観的な評価基準による、最適なコミュニケーションのデザインの追求を目的に、2007年に設立、2009年11月に一般社団法人に移行された団体です。

当社では、2012年7月より関係5部門からなるプロジェクトを組成し、「より正しい告知の推進」を目的に、見やすくわかりやすく記入しやすい生命保険告知書の実現に向けた検討を行い、顧客心理の仮説に基づいたレイアウト等の見直しや各種表現の工夫、ユニバーサルデザインの採用など多くの改善を実施し、2013年4月に改訂しました。

今回のUCDAアワード2013の生命保険告知書部門においてはこのような当社の取り組みが高く評価され、「情報の伝わりやすさ賞」と銘打たれた最優秀賞の受賞に至りました。



当社では、今後もお客さま満足度の向上に向け、より伝わりやすい工夫を重ねることにより、更なる募集品質の向上に取り組んでまいります。

「第三者」による客観的な評価



「UCDAアワード2013」は、企業が発信する情報を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して、「第三者」が客観的に評価・表彰するものです。UCDAは評価結果が改善のための指標となり、デザイン技術の発展とコミュニケーション品質の向上を通じて、企業と生活者双方の利益に貢献することを目指します。第4回となる「UCDAアワード2013」では、Another Voice（生活者の評価）を強化するために、消費者団体も評価に加わっています。

以上

本件に関するお問い合わせ先

三井住友海上あいおい生命保険株式会社

企画部 広報グループ

森井・富吉

TEL 03-3273-8760

新契約部 新契約企画管理グループ

宮島・尾林

TEL 03-5282-8832