

2011年9月22日

三井住友海上きらめき生命保険株式会社
あいおい生命保険株式会社

三井住友海上あいおい生命 テレビCM「&マシーン篇」オンエア開始！

2011年10月1日に発足する三井住友海上あいおい生命保険株式会社（社長 佐々木 静）はテレビCM「&マシーン篇」を同年10月1日（土）より、全国で放映いたします。

このCMでは、合併により誕生した新会社の告知と新たに展開する商品ブランド「&LIFE」のご案内を併せた内容となっています。

■ CM制作について

2011年10月1日、三井住友海上きらめき生命保険株式会社とあいおい生命保険株式会社が合併し発足する、「三井住友海上あいおい生命保険株式会社」を広く認知いただくことと、新たに展開する商品ブランド「&LIFE」の『人生で出会うたくさんの「IF=もしも」を大きな「安堵」で守る保険』というブランドコンセプトをお伝えすることを目的として制作しています。

■ ブランドキャラクター

「新しい会社」の「第一歩」のイメージを表現するため、いつも明るく元気で笑顔の似合うフレッシュな女優の桐谷美玲さんを起用いたしました。また、「&LIFE」のブランドコンセプトとの親和性や、よりたくさんのお客さまに親しんでいただけるように、幅広い世代に愛されるキャラクター「あらいぐまラスカル」を採用しました。



あらいぐまラスカル ©N.A.



桐谷美玲さん

■ CMのストーリー

気持ちのいい草原で、不思議なカタチをしたマシーンを動かす桐谷美玲さんとラスカル。すると、&の文字が描かれた大きな青い玉が次々と生みだされます。やがて、その玉は、いろんな家族をやさしく包み込んでいきます。&の玉に守られて安堵の笑顔を浮かべる人々。じつは、その玉の正体は、新しい保険「&LIFE」のシンボルマークだったので。



■ 撮影エピソード

桐谷美玲さん以外は、オールCGなので撮影はすべて合成用のブルーバックで行われました。現場のモニターで仮合成映像をチェックしながら演技するのは、実はとても難しいらしいのですが、桐谷美玲さんはいとも簡単に、むしろ楽しそうにこなしてくれました。その自然な演技は、ファンタジーの世界に見事にフィットしています。

■ 放映スケジュール

2011年10月1日（土）より全国でオンエアします。

■ ホームページでの視聴

2011年10月中旬ごろ、新会社ホームページでも視聴いただける予定です。

⇒ <http://www.msa-life.co.jp>（2011年10月1日より）

本件に関するお問い合わせ先

三井住友海上きらめき生命保険株式会社

人事総務部 社会コミュニケーショングループ長 山口 高顕 TEL：03-5282-8505

あいおい生命保険株式会社

企画部 企画グループ長 船木 茂 TEL：03-3273-0140



桐谷さん「いくよ！」
ラスカル「ミィ！」



桐谷さん「ラスカル！」
NA(桐谷さん)

&LIFE、生まれる。



それは、新しい会社の



新しい保険。



ひとりひとりの人生に

確かな安堵を。



桐谷さん「&LIFE！」



桐谷さん「三井住友海上あいおい生命！」
ラスカル「ミィ！」

